

Auftakt der communicationAds-Sponsoringkampagne zur Affiliate Networkxx

Spezial-Netzwerkanbieter startet umfangreiche Marketingoffensive zur weiteren Steigerung der Bekanntheit

Nürnberg, 17.02.2016 – communicationAds, das spezialisierte Netzwerk für Affiliate Marketing in der Telekommunikationsbranche, startet seine Sponsoring-Aktivitäten als Hauptsponsor der Affiliate Networkxx am 29.2. in München. Die Veranstaltung beginnt um 19:00 Uhr im Augustinerbräu. In lockerer Atmosphäre möchten die Telko-Experten die Gelegenheit nutzen und ihre Produkte und Dienstleistungen im persönlichen Kontakt mit interessierten Affiliates und Telekommunikationsanbietern vorzustellen.

Der Auftritt steht unter dem Motto „Mehr Leads. Weniger Aufwand.“. Damit unterstreicht communicationAds seinen Anspruch, sowohl Publishern als auch Advertisern deutliche Mehrwerte zu liefern. Für Advertiser steht die zusätzliche Generierung von Leads im Vordergrund. Mit dem umfangreichen Tools-Angebot von communicationAds erschließen sich dem Advertiser zahlreiche neue Platzierungen auf attraktiven Werbeflächen. Durch die Spezialisierung sinkt gleichzeitig der Betreuungsaufwand des Partnerprogramms deutlich. So entfällt die Kontrolle der Konditionen auf den Publisher-Websites durch die zentrale Pflege durch communicationAds.

Für Publisher bedeutet communicationAds eine signifikante Reduzierung des Aufwands für die Erstellung und Pflege einer Website mit Telekommunikationsinhalten. Hintergrund ist der Fokus auf ebenso leicht integrier- wie bedienbare White-Label-Lösungen, die neben klassischen Werbemitteln zur Verfügung gestellt werden. Dabei handelt es sich insbesondere um Produktdaten, Vergleichstabellen oder Vergleichsrechner, die von Publishern kostenlos genutzt werden können und wertvolle Redaktionskapazitäten sparen. Insbesondere in der Telekommunikationsbranche ändern sich Tarife und Konditionen nahezu täglich. Während beispielsweise im Finanzsektor 95% der Publisher Fremddaten nutzen, werden die Telekommunikationsdaten bei vielen Publishern noch selbst gepflegt. Dies will communicationAds durch sein Angebot effizienter gestalten. Erstmals muss der Publisher dabei nicht auf Provisionen verzichten, sondern erhält die volle im Affiliate Marketing angebotene Provision. Sehr wichtig ist dabei Individualität – jeder Publisher soll die Möglichkeit haben, die Daten entsprechend seiner Vorstellungen in seine Website oder App zu integrieren.

Die Affiliate Networkxx sieht communicationAds als den perfekten Auftakt seiner Sponsoring-Aktivitäten, da diese seit vielen Jahren das führende Affiliate-Treffen in Deutschland ist. "Die Networkxx bietet uns die ideale Plattform, um communicationAds Publishern und Advertisern persönlich vorzustellen.", sagt Gründer Ralf Fischer. Interessenten können den communicationAds-Stand auf der Networkxx besuchen oder vorab einen persönlichen Termin vereinbaren.

Über communicationAds

Die communicationAds GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2014 von Ralf Fischer, dem Gründer und Geschäftsführer der financeAds GmbH & Co. KG, gemeinsam mit Telekommunikationsexperten in Nürnberg gestartet. Ziel von communicationAds ist es das führende Affiliate Netzwerk im Bereich Telekommunikation zu werden. Innerhalb kurzer Zeit wurden zahlreiche namhafte Publisher und Advertiser gewonnen, darunter z.B. Otelo, Simyo, die Drillisch Online AG mit Marken wie DeutschlandSIM und Smartmobil, Tele Columbus und Vodafone. Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination von kompetenter, persönlicher Betreuung mit attraktiven Zusatzangeboten wie Produktdaten oder flexiblen Vergleichsrechnern.

PRESSEKONTAKT

SEBASTIAN PAPE

communicationAds GmbH & Co. KG, Karlstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel.: +49 911 131321-11, E-Mail: presse@communicationads.net

Internet: <http://www.communicationads.net>