

communicationAds wird BVDW-Mitglied und unterzeichnet Code of Conduct für Affiliate- und Content-Marketing

Nürnberg, 23.07.2018 - Das auf die Telekommunikationsbranche spezialisierte Premium-Netzwerk communicationAds ist dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) als ordentliches Mitglied beigetreten. Im Zuge dessen unterzeichnete das Unternehmen freiwillig den Code of Conduct Affiliate Marketing und - als Erstunterzeichner zusammen mit 8 weiteren Unternehmen - den neu geschaffenen Code of Conduct Content Marketing des BVDW.

Die communicationAds GmbH & Co. KG ist mit sofortiger Wirkung dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) als ordentliches Mitglied beigetreten. Mit dem Beitritt stärkt der spezialisierte Anbieter sein Ziel die Entwicklung der Digitalbranche weiter zu unterstützen und seine Erfahrung als spezialisierter und auf Qualität fokussierter Anbieter in die zukünftige Entwicklung des Performance Marketings in Deutschland einzubringen. Mit der Unterzeichnung der Codes of Conduct unterstützt das Unternehmen das Ziel des BVDW die Transparenz und Qualität der am Markt angebotenen Leistungen zu erhöhen.

„Die Codes of Conduct sind für uns ein wichtiger Baustein, um die Sicherheit und Transparenz für alle Marktbeteiligten zu stärken“, so Ralf Fischer, Gründer und Geschäftsführer der communicationAds GmbH & Co KG. Die Codes of Conduct werden in den Fokusgruppen des BVDW ausgearbeitet und von den Mitgliedern verabschiedet.

Der BVDW Code of Conduct Affiliate Marketing für Netzwerke gibt vor allem Qualitätskriterien für Werbemethoden, Postview-Kampagnen, den Cookie-Einsatz und die Kooperation mit Subnetzwerken vor. Auch Maßnahmen im Falle eines Ausfalls des Trackingsystems werden durch den Kodex des Interessenverbandes geregelt. Die communicationAds als Unterzeichnerin der Selbstverpflichtung bekennt sich zum Ziel der Professionalisierung der eigenen Partner sowie zur Weiterentwicklung der bestehenden Prozesse und Instrumente.

Die Unterzeichnung des Codes of Conduct Content Marketing spiegelt die großen Qualitätsanforderungen von communicationAds an die ausgelieferten Inhalte im Rahmen des Content Marketings wider. Der Kodex hat die Schwierigkeiten des Marktes im Blick, wo uneinheitliche Arbeitsweisen und Leistungsspektren den Überblick für Werbeleistende verstellen. Um hier Mindeststandards einzuziehen, wurde der CoC Content Marketing ins Leben gerufen. Zentral ist der Gedanke des Mehrwerts für ein selbstbewusstes und vom Interest geleitetes Publikum: Content Marketing bedient sich redaktioneller Mittel, es muss also hier wie in Redaktionen eine Trennung von Werbung und Inhalt stattfinden. Seriosität steht daher hoch im Kurs, ein Verzicht auf manipulative Techniken versteht sich daher von selbst. Angelieferter Content muss entsprechend gekennzeichnet sein, um seine Herkunft offenzulegen.

"Auch wenn unser Anspruch an Partner, Kunden und uns selbst über die Verpflichtung der Codes of Conduct hinausgeht, war die Unterzeichnung dennoch ein logischer Schritt für unser Unternehmen", so Fischer weiter. "Denn mit den Selbstverpflichtungen geben wir

diesem Anspruch eine sichtbare Einkleidung."

Über die communicationAds GmbH & Co. KG:

Die communicationAds GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2014 von Ralf Fischer gemeinsam mit Telekommunikationsexperten in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online-Marketing für den Kommunikationssektor. Das Unternehmen betreibt trotz der jungen Historie das im deutschsprachigen Raum führende spezialisierte Affiliate-Netzwerk mit mehr als 40 Advertisern, darunter Blau, Drillisch, o2 und Vodafone.

communicationAds ist Bestandteil der verticalAds Group, dem Experten für spezialisiertes Performance Marketing. Deren Tochtergesellschaften und Beteiligungen beschäftigen insgesamt mehr als 70 Mitarbeiter an drei Standorten. Darunter ist mit financeAds auch das führende Premium-Affiliate-Netzwerk im Bereich Finanzen, das bei den European Performance Marketing Awards erst 2016 als „Bestes Affiliate Netzwerk Europas“ ausgezeichnet wurde.

Pressekontakt

DANIEL MOLEND A

communicationAds GmbH & Co. KG, Karlstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel.: + 49 911 131 321 - 21, E-Mail: presse@communicationads.net

Internet: <http://www.communicationads.net>